

Fedeli alla corona

(di legno o di pelle)

Da quest'anno la Nardi-Personal ha una nuova proprietà che cerca di rilanciare i due marchi di volanti sia come primo equipaggiamento sia come after market. Molta attenzione è dedicata al settore delle auto storiche attraverso una selezionata raccolta di volanti e dei relativi disegni prodotti nell'arco di quasi un secolo di attività. A queste testimonianze la nuova proprietà ha voluto destinare un museo nello stabilimento di Abbiate Guazzone (VA). Qui si producono volanti moderni in legno e in pelle e quelli classici anni 50 e 60 che vengono anche restaurati utilizzando metodi e materiali originali. Oltre a ciò, la Nardi-Personal sta pianificando la produzione, in piccola serie, di repliche dei pezzi più pregiati o di quelli per vetture sportive italiane e straniere di particolare interesse storico. Le repliche saranno rese riconoscibili da una punzonatura. Nei magazzini, la nuova proprietà ha ritrovato alcuni esemplari in legno costruiti negli anni 60 nel vecchio stabilimento di Torino, prima che l'azienda fosse acquisita dalla Personal e tutta la produzione trasferita ad Abbiate Guazzone: si

tratta di volanti completi di mozzo destinati a vetture specifiche come, ad esempio, Fiat "850", Lancia "Fulvia" e "Flavia", Alfa Romeo "GT". I tecnici stanno ricostruendo la destinazione di quelli privi di scritte di identificazione, basandosi sui campioni di albero scanalato che si trovano presso il reparto controllo qualità. Una volta stabilita la destinazione dei volanti, verranno contattati i diversi club di marca, per proporre questi reperti storici in ottimo stato di conservazione. Negli obiettivi dell'azienda, che produce anche pomelli del cambio in legno e in pelle, è previsto anche il rilancio del più sportivo marchio Personal. Per informazioni, 0331 816 111, comm@nardi-personal.com. (Maurizio Schifano)

Nardi ritorna

Dall'alto: fresatura della corona grezza; lavorazione dell'impugnatura anatomica; due esemplari anni 50-60 per Porsche "356" e NSU "TT". L'intenzione è di rilanciare anche il marchio Personal.

