

moto nautica

07 | 11



Italy only € 6,50
• B € 8,00 • CH € 12,00
• CH Trans. € 10,00
• A € 9,90 • UK € 6,50
• D € 9,90 • E € 8,00

www.motonautica.it

LE BARCHE DEL MESE

Pershing 108'
Beneteau Flyer GT 38
Solemar 44.1 Oceanic
Selva SD 9.0 Cabin
Patrone 27 Open
AS Marine - A5 590 Open

.....
IN ANTEPRIMA
UNIESSE 55 SPORT
.....



SPECIALE
Sirmione
SPECIALE
Lago d'Iseo

PROJECT

Monte Carlo Yachts - MCY 65
Vismara Marine - MY56' Navetta

LEZIONI METEO

CONDIZIONI
METEO E CONSUMI

PEOPLE

INTERVISTE CON I PROTAGONISTI
DEL MONDO DELLA NAUTICA

YACHT WORLD

NOTIZIE DA FIERE,
CANTIERI E AZIENDE

NARDI: STILE E TRADIZIONE CAVALCANO L'ONDA

Il brand italiano inizia a trasferire la leggenda del passato al settore del diporto con una gamma di prodotti specifici. Personalità ed eleganza caratterizzano i prodotti Nardi e Personal contraddistinti da un family feeling che ne ha sancito nel tempo il successo su scala internazionale. A breve è previsto anche l'uso e l'accostamento di materiali innovativi

Testo: Chiara Miliani

Dal passato deriva l'amore per i particolari e la peculiare destrezza artigianale riservata a ogni singolo volante: oggi come allora ogni esemplare firmato Nardi viene fatto e rifinito a mano. Dal passato si ereditano malizie e ricercatezze costruttive, dal presente materiali innovativi lavorati con macchine a controllo.

Amministratore delegato di Nardi-Personal S.p.A. è il Dott.

Lorenzo Cerofolini (del gruppo fanno parte due aziende e tre marchi: Nardi, Personal e Varesequadri che opera nel settore elettrico, specificatamente nel settore nautico).

Con passione e fiducia nei propri prodotti, l'azienda ha avviato un processo di espansione anche verso mercati non tradizionali: sta guardando a Cina, Russia, Brasile, ma è presente e registrata con i propri brand in più di 130 paesi nel mondo.

A quest'allargamento di orizzonti si accompagna an-

che l'ingresso del brand, che ha fatto la storia dell'automotive, nel settore della nautica con una gamma di prodotti specifici e in molti casi molto personalizzati. I timoni Nardi si distingueranno per l'utilizzo dell'acciaio inox in luogo dell'alluminio, di materiali plastici dedicati al posto del poliuretano e del teak invece del mogano.

Si tratterà di prodotti molto mirati, nati sulla scorta di specifiche richieste caratterizzate come da tradizione da una qualità superiore.

Nardi punta a conquistare anche il pubblico più giovane, rievocando in loro le stesse sensazioni ed emozioni che invece ben conoscono chi è più in là con l'età.

Fare dunque apprezzare anche alle nuove generazioni di diportisti il mito di un volante Nardi è la nuova, affascinante sfida che l'azienda guidata dalla passione e dalla tenacia di Lorenzo Cerofolini si appresta a lanciare.





LORENZO CEROFOLINI, AD DI NARDI-PERSONAL